

Designer souhaitant créer son entreprise
(non encore indépendant
ou indépendant complémentaire)

ACCUEIL

Informations sur :

- > les étapes liées à la création d'entreprise
- > les aides existantes
- > la méthodologie de Job'In Design
- > le statut d'indépendant

Comment ?

- > Séance d'information (inscription au 04 344 06 01)
- > Premiers rendez-vous individuels



ACCOMPAGNEMENT
PRÉCRÉATION

ANALYSE / ETUDE

- > Réflexions stratégiques
- > Analyses de marché
- > Veille informative, formations
- > Etude financière
- > Hypothèses de rentabilité
- > Planification, gestion du temps

AIDES PUBLIQUES

- > Diagnostic des aides et dispositifs adéquats
- > Elaboration des dossiers d'aide
- > Intermédiaire avec les organismes concernés

En fonction de vos besoins :

- > Bourse de préactivité (ASE)
- > Bourse pour stages à l'étranger (WBI)
- > Concours
- > Appel à projet participation salons
- > Couveuse d'entreprise
- > Crédits et aides au lancement (Fonds de participation, banques, Credal)

MISE EN ŒUVRE

- > Premiers contacts (partenaires, fournisseurs, fabricants, prescripteurs, prospects...)
- > Networking (afterworks, salons...)
- > Tests de production
- > Evaluation potentiel commercial du produit/service
- > Salons
- > Premières ventes
- > Test éventuel en couveuse
- > Formalités d'installation

CRÉATION DE VOTRE ENTREPRISE (SOUS LE STATUT D'INDÉPENDANT OU EN SOCIÉTÉ)

Designer indépendant souhaitant
développer son entreprise

ACCOMPAGNEMENT
POSTCRÉATION

ANALYSE / ETUDE

- > Bilans et réflexions stratégiques
- > Analyses de marché
- > Veille informative, formations
- > Etude financière
- > Hypothèses de rentabilité
- > Planification, gestion du temps

AIDES PUBLIQUES

- > Diagnostic des aides et dispositifs adéquats
- > Elaboration des dossiers d'aide
- > Intermédiaire avec les organismes concernés

En fonction de vos besoins :

- > Bourse à l'innovation (ASE)
- > Bourse pour stages à l'étranger (WBI)
- > Concours
- > Appel à projet participation salons
- > Crédits et aides au lancement (Fonds de participation, banques, Credal)

MISE EN ŒUVRE

- > Développement des contacts (partenaires, fournisseurs, fabricants, prescripteurs, prospects...)
- > Networking (afterworks, salons...)
- > Tests de production et production
- > Evaluation potentiel commercial du produit/service existant ou à développer
- > Salons
- > Suivi des ventes